

上海第二工业大学

2019 届毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况.....	1
第一篇：毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模和结构.....	2
（一）毕业生的总体规模.....	2
（二）各学部（院）结构.....	2
（三）性别结构.....	3
（四）生源结构.....	3
二、就业率及毕业去向.....	5
（一）总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各学部（院）就业率.....	7
（三）各专业就业率.....	7
（四）求职情况.....	8
三、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业行业分布.....	12
（三）就业职业分布.....	13
（四）就业单位分布.....	14
（五）基层就业情况.....	14
四、深造情况.....	14
（一）国内升学.....	14
（二）出国（境）.....	15
第二篇：就业质量相关分析.....	17
一、本科毕业生.....	17
（一）薪酬水平.....	17
（二）工作满意度.....	19

(三) 职业期待吻合度.....	19
二、高职毕业生.....	20
(一) 薪酬水平.....	20
(二) 工作满意度.....	21
(三) 职业期待吻合度.....	22
第三篇：就业发展趋势分析.....	23
一、近三年规模和就业率变化趋势.....	23
二、近三年单位就业和出国（境）变化趋势.....	23
三、近三年就业地区变化趋势.....	24
四、近三年就业行业变化趋势.....	25
五、近三年就业单位变化趋势.....	25
六、近三年薪酬变化趋势.....	26
第四篇：毕业生调研评价.....	27
一、毕业生对人才培养的评价.....	27
(一) 母校满意度.....	27
(二) 教育教学评价.....	28
(三) 基础能力素质.....	30
结 语.....	34

学校概况

上海第二工业大学成立于 1960 年，是一所工科见长，管经文理艺多学科协调发展的市属普通高等学校。

学校始终坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持“职业导向的高等教育”办学定位，坚持教育与经济社会相结合、教育与生产劳动相结合，遵循教育规律，强化内涵建设，承担社会责任，为上海现代化建设输送了以全国劳动模范和优秀发明家包起帆、李斌等为代表的各级各类技术与应用型人才十一万余名，取得了较为显著的办学成绩，被誉为中国职业教育标杆和劳动模范培养摇篮。

学校发扬工学结合、产学研合作的优良传统，贴近学业、贴近产业、贴近就业，加强专业建设论证与人才培养方案修订，积极探索和创新多元化的人才培养模式。通过“工程导入”工程硕士培养模式探索、卓越工程师教育培养计划、CDIO 工程教育改革、德国 FH 教育模式本土化实践等，提升学生的工程实践能力、职业适应能力和职业发展能力。

围绕学校定位和人才培养目标，学校大力实施国际化战略。近年来，学校先后与境外 36 个国家和地区的 133 家高校和机构开展稳定的交流与合作。学校通过中外合作办学等途径，以留学生教育、教师海外访学、学生海外项目、海外名师、国（境）外职业资格证书引进、工程教育认证、学术交流等活动和项目为载体，引进和整合海外教育理念、办学经验和教学资源，实施多层次、宽领域、全方位的国际交流与合作。

面向未来，学校将继续发扬优良的办学传统和“厚生、厚德、厚技”的校训精神，主动适应国家和上海经济社会发展新要求，主动融入创新驱动发展和经济转型升级，更加突出思想解放与理念引领，更加突出办学定位与需求导向，更加突出特色凝练与质量提升，更加突出教育综合改革与依法治校，努力实现高水平多科性应用技术大学的奋斗目标。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

上海第二工业大学 2019 届毕业生共 3438 人，其中本科毕业生 2509 人，占毕业生总人数的 72.98%；高职毕业生 929 人，占毕业生总人数的 27.02%。

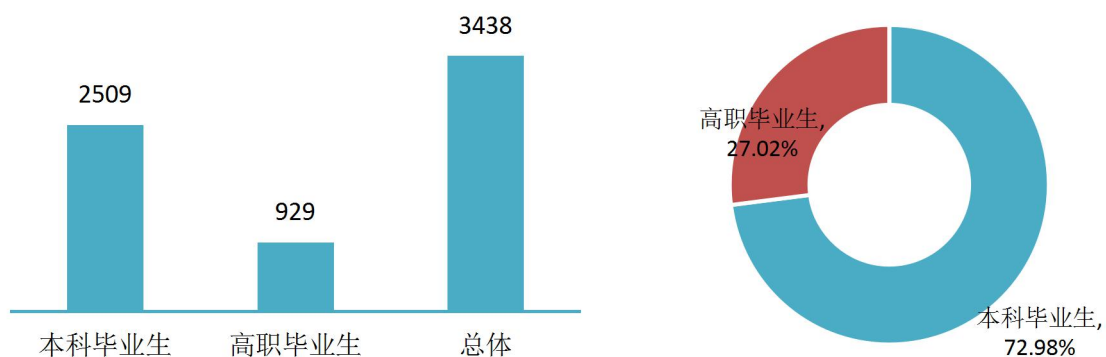


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

（二）各学部（院）结构

学校 2019 届毕业生分布在 5 个学部(院)，其中工学部人数最多，占比为 41.91%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的院部分布

序号	院部	人数	比例
1	工学部	1441	41.91%
2	经济与管理学院	617	17.95%
3	文理学部	295	8.58%
4	应用艺术设计学院	156	4.54%
5	高职国际学院	929	27.02%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 1913 人，女生 1525 人，男生人数较多，男女性别比为 1.25:1；从各学历层来看，男生人数均多于女生。

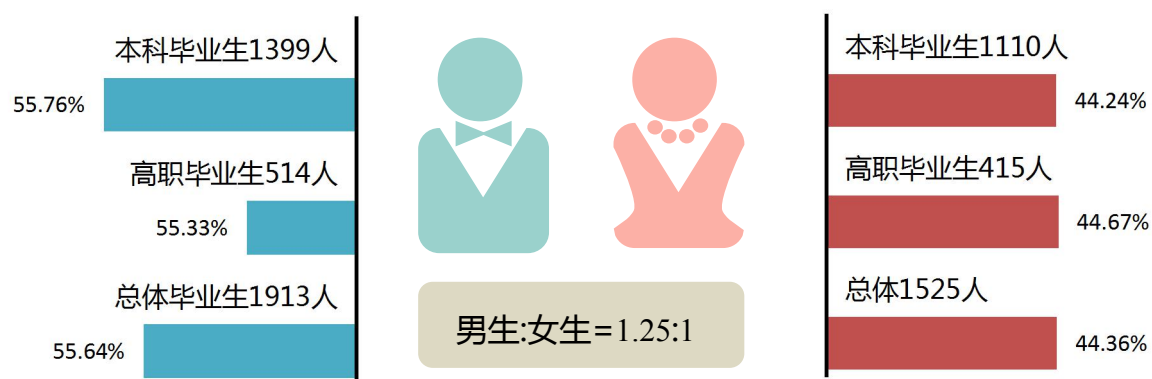


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以上海市生源为主，所占比例为 41.51%；省外生源主要来自安徽（11.05%）、河南（7.10%）等省份（直辖市/自治区）。

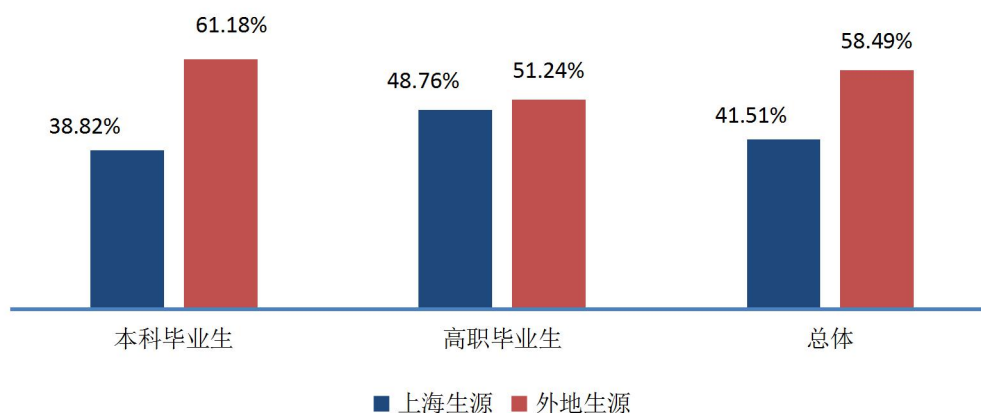


图 1-3 2019 届毕业生生源地结构

表 1-2 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		高职毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	974	38.82%	453	48.76%	1427	41.51%
安徽省	283	11.28%	97	10.44%	380	11.05%
河南省	167	6.66%	77	8.29%	244	7.10%
江苏省	85	3.39%	49	5.27%	134	3.90%
浙江省	72	2.87%	48	5.17%	120	3.49%
河北省	82	3.27%	38	4.09%	120	3.49%
四川省	79	3.15%	27	2.91%	106	3.08%
贵州省	102	4.07%	1	0.11%	103	3.00%
江西省	52	2.07%	35	3.77%	87	2.53%
广西省	75	2.99%	0	0.00%	75	2.18%
湖南省	47	1.87%	27	2.91%	74	2.15%
甘肃省	65	2.59%	1	0.11%	66	1.92%
山西省	60	2.39%	1	0.11%	61	1.77%
山东省	31	1.24%	27	2.91%	58	1.69%
内蒙古	52	2.07%	5	0.54%	57	1.66%
云南省	49	1.95%	0	0.00%	49	1.43%
福建省	23	0.92%	22	2.37%	45	1.31%
陕西省	41	1.63%	4	0.43%	45	1.31%
新疆省	40	1.59%	0	0.00%	40	1.16%
宁夏省	34	1.36%	0	0.00%	34	0.99%
湖北省	15	0.60%	9	0.97%	24	0.70%
重庆市	18	0.72%	2	0.22%	20	0.58%
黑龙江	14	0.56%	2	0.22%	16	0.47%
广东省	13	0.52%	2	0.22%	15	0.44%
吉林省	13	0.52%	0	0.00%	13	0.38%
海南省	13	0.52%	0	0.00%	13	0.38%
辽宁省	6	0.24%	2	0.22%	8	0.23%
西藏省	3	0.12%	0	0.00%	3	0.09%
天津市	1	0.04%	0	0.00%	1	0.03%
总计	2509	100.00%	929	100.00%	3438	100.00%

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2019届毕业生就业率为96.80%，本科毕业生就业率为96.21%，高职毕业生就业率为98.39%。



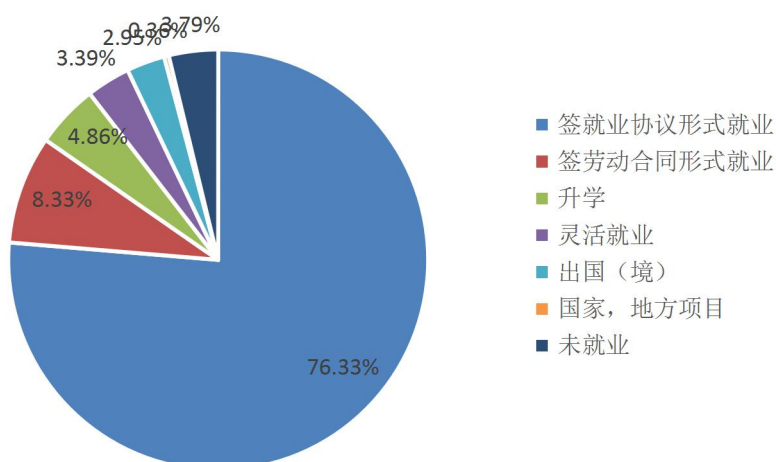
图 1-4 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家，地方项目、升学、出国（境）及灵活就业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

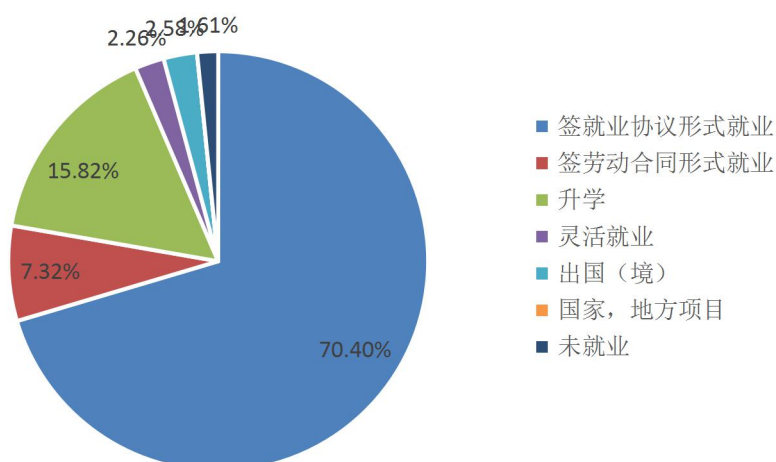
数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

从其去向构成来看，学校2019届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（74.72%），“签劳动合同形式就业”（8.06%）和“升学”（7.82%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（76.33%）和“签劳动合同形式就业”（8.33%）；高职毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（70.40%）和“升学”（15.82%）。

本科毕业生



高职毕业生



总体毕业生

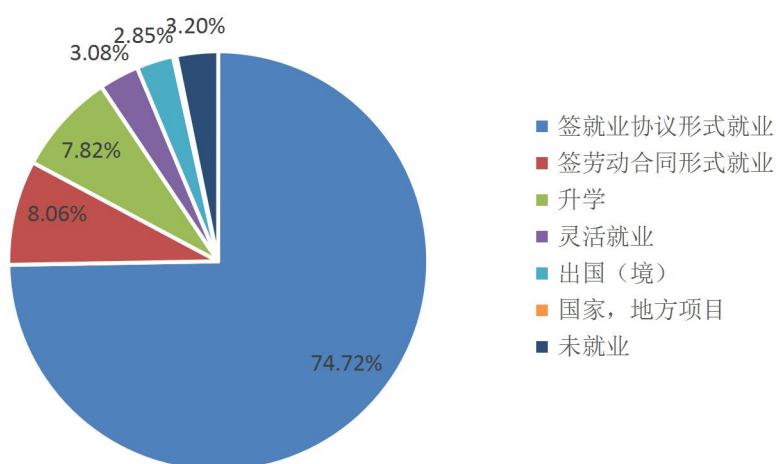


表 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

（二）各学部（院）就业率

学校各学部（院）2019 届毕业生就业率均达到 95%以上，其中应用艺术设计学院就业率最高，为 99.36%。



图 1-6 2019 届各院部本科毕业生就业率分布

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

（三）各专业就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科各专业中，电子商务、数字媒体技术、环境设计等 9 个专业就业率均达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-3 2019 届就业率达到 100%本科专业

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
电子商务	84	84	100.00%
数字媒体技术	53	53	100.00%
环境设计	46	46	100.00%
应用统计学	37	37	100.00%
材料化学	27	27	100.00%
环保设备工程	25	25	100.00%
工业设计	23	23	100.00%
数字媒体艺术	20	20	100.00%
产品设计	18	18	100.00%

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

高职毕业生：学校 2019 届专科各专业中，眼视光技术、人物形象设计、电气自动化技术等 14 个专业就业率均达 100.00%，实现了完全就业。

表 1-4 2019 届就业率达到 100% 专科专业

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
眼视光技术	66	66	100.00%
人物形象设计	60	60	100.00%
电气自动化技术	46	46	100.00%
应用英语	38	38	100.00%
工商企业管理	37	37	100.00%
会展策划与管理	35	35	100.00%
建筑经济管理	35	35	100.00%
酒店管理	30	30	100.00%
机械制造与自动化	28	28	100.00%
模具设计与制造	25	25	100.00%
物流管理	25	25	100.00%
保险	22	22	100.00%
应用电子技术	22	22	100.00%
应用韩语	19	19	100.00%

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

（四）求职情况

求职关注因素：2019 届毕业生求职过程中主要关注的因素为“薪酬福利”和“个人发展”。

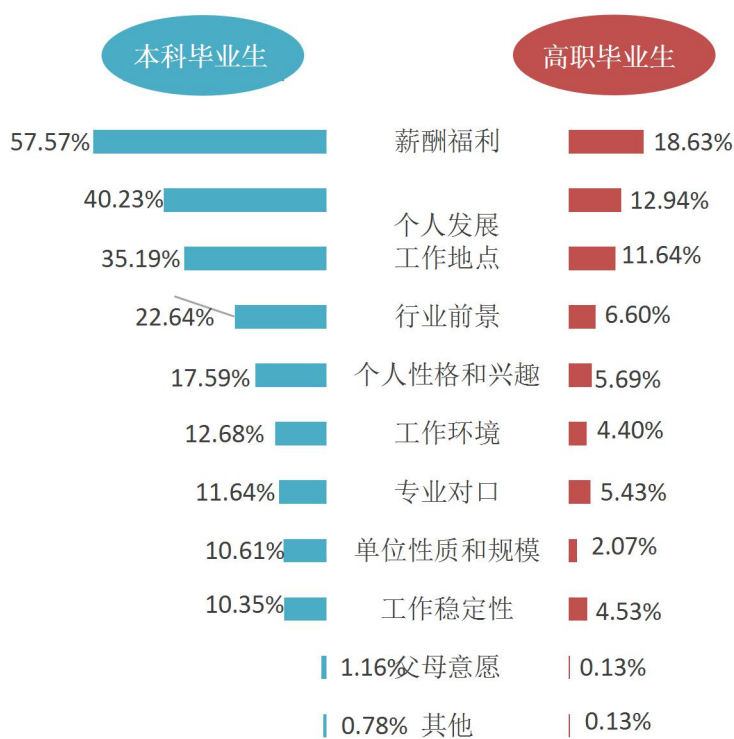


图 1-7 2019 届毕业生求职关注因素

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：上海市内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 82.73%；其中，本科毕业生市内就业占比为 81.11%，高职毕业生市内就业占比为 87.53%。此外，市外就业毕业生主要流向了江苏省、浙江省和广东省，占比分别为 2.87%、2.45%和 1.89%。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家，地方项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

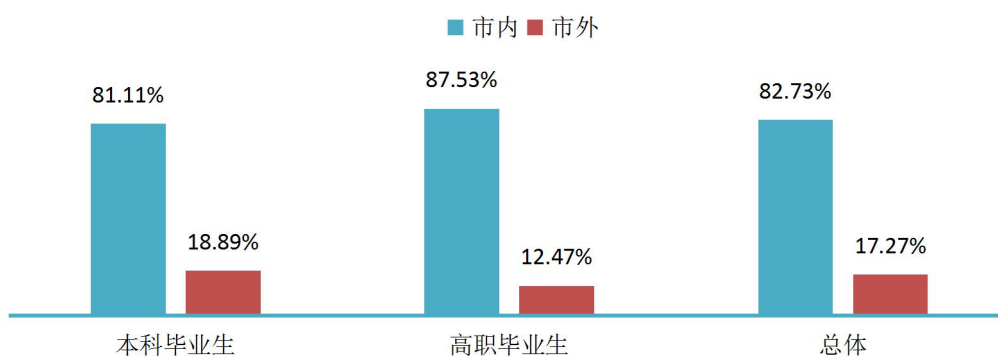


图 1-8 2019 届毕业生市内、市外就业占比

表 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	高职毕业生	总体
市内就业	81.11%	87.53%	82.73%
市外就业	18.89%	12.47%	17.27%
江苏省	2.58%	3.74%	2.87%
浙江省	1.92%	4.02%	2.45%
广东省	2.25%	0.83%	1.89%
安徽省	1.83%	0.14%	1.40%
北京市	1.17%	0.83%	1.09%
河南省	1.13%	0.42%	0.95%
贵州省	0.98%	0.00%	0.74%
山东省	0.61%	0.42%	0.56%
海南省	0.66%	0.00%	0.49%
河北省	0.56%	0.28%	0.49%
云南省	0.52%	0.14%	0.42%
广西壮族自治区	0.52%	0.00%	0.39%
四川省	0.42%	0.14%	0.35%
新疆维吾尔自治区	0.38%	0.28%	0.35%
重庆市	0.42%	0.00%	0.32%
陕西省	0.42%	0.00%	0.32%
内蒙古自治区	0.38%	0.00%	0.28%
福建省	0.28%	0.14%	0.25%
山西省	0.28%	0.00%	0.21%
宁夏回族自治区	0.28%	0.00%	0.21%
西藏自治区	0.28%	0.00%	0.21%
香港特别行政区	0.14%	0.28%	0.18%
江西省	0.14%	0.28%	0.18%
甘肃省	0.19%	0.00%	0.14%

就业区域	本科毕业生	高职毕业生	总体
湖北省	0.09%	0.28%	0.14%
湖南省	0.09%	0.28%	0.14%
黑龙江省	0.14%	0.00%	0.11%
天津市	0.14%	0.00%	0.11%
辽宁省	0.09%	0.00%	0.07%

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

中西部就业地区分布²：学校 2019 届本科毕业生选择在西部地区就业共 102 人，占比为 4.78%；选择在中部地区就业共 79 人，占比为 3.70%。高职毕业生选择在西部地区就业共 4 人，占比为 0.55%；选择在中部地区就业共 10 人，占比为 1.39%。

表 1-6 2019 届毕业生各部分地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		高职毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部地区	102	4.78%	4	0.55%	106	3.71%
中部地区	79	3.70%	10	1.39%	89	3.12%

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：市内生源中，96.12%选择留在本市工作；72.85%的市外生源也优先考虑在市内就业，12.05%的市外生源回生源地就业。

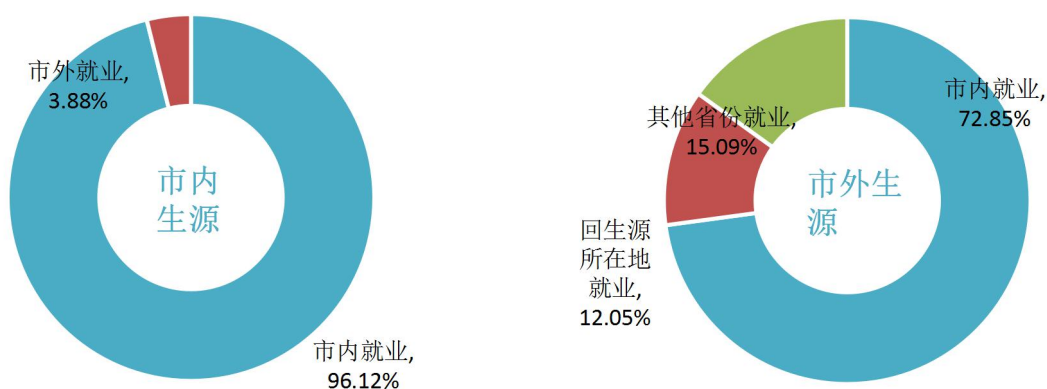


图 1-9 市内、市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（27.25%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.88%）、“居民服务、修理和其他服务业”（13.87%）及“批发和零售业”（7.95%）。从不同学历层次来看，“制造业”为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 27.38%、高职毕业生 26.87%；除“制造业”外，“信息传输、软件和信息技术服务业”为本科毕业生第二大行业流向，“居民服务、修理和其他服务业”为高职毕业生第二大行业流向。

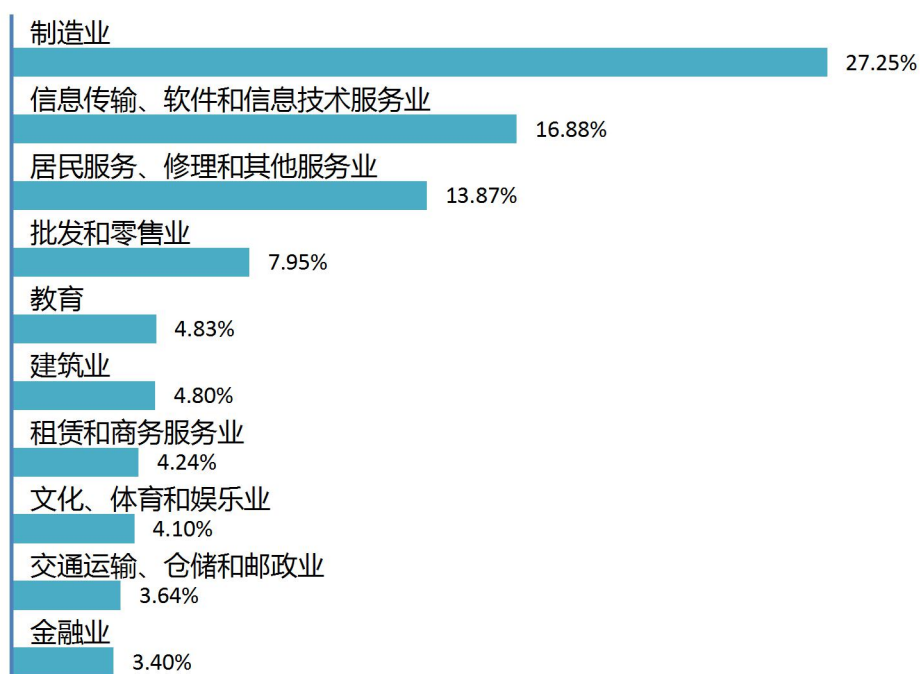


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

服务上海四大品牌建设情况

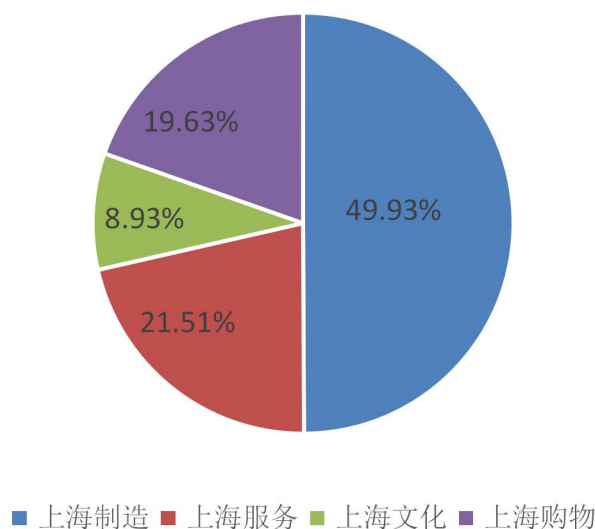


图 1-11 2019 届毕业生服务上海四大品牌建设情况

（三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 18.63%；其次为“其他专业技术人员”（13.66%）及“商业和服务业人员”（10.09%）。

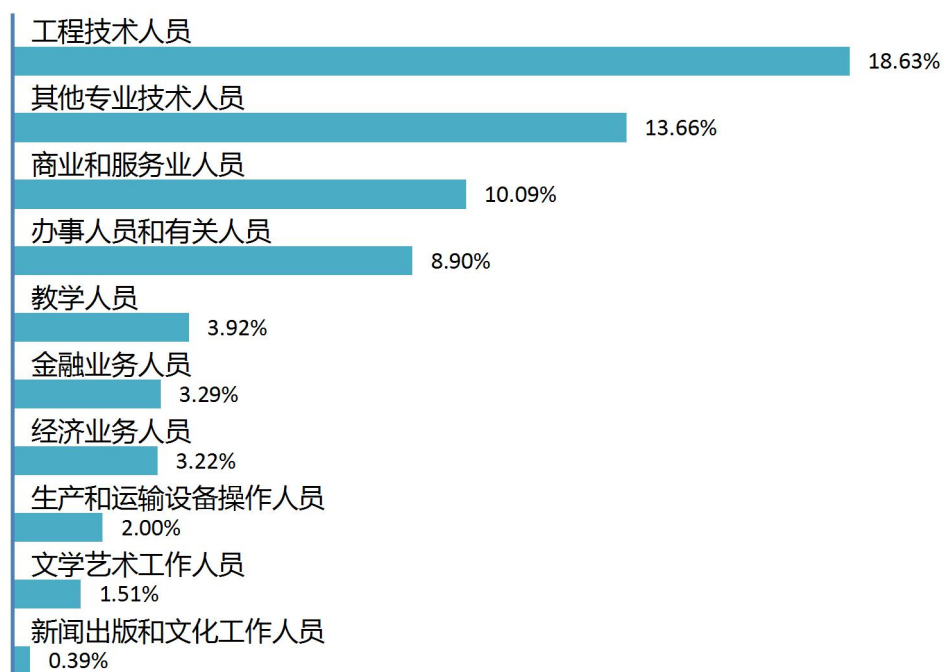


图 1-12 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生单位流向较为多元，以“民营企业”“国有企业”“三资企业”为主，占比分别为 32.00%、29.00%、27.38%。

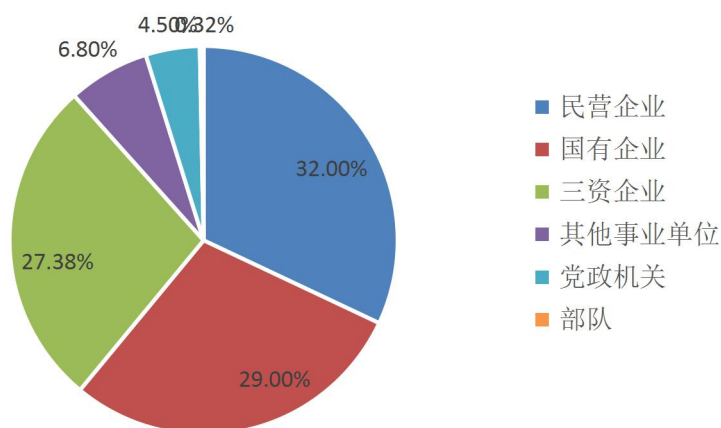


图 1-13 2019 届毕业生就业单位分布

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

（五）基层就业情况

2019 年我校有 4 名毕业生入选“西藏自治区专招内地毕业生项目”，3 名毕业生入选“新疆维吾尔自治区专招内地毕业生项目”，11 位同学入选“三支一扶”，2 位同学参加“大学生志愿服务西部计划”，33 位同学进入县、镇一级基层就业。

四、深造情况

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 122 人选择国内升学深造，升学率为 4.86%；高职毕业生中，共有 147 人选择国内升学深造，升学率为 15.82%。

表 1-7 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	122	4.86%
高职毕业生	147	15.82%
总体	269	7.82%

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

学校 2019 届本科毕业生中，其他类型高校升学的占比较高，占本科毕业生总升学人数的 45.90%；高职毕业生中，升学本校的占比较高，占高职毕业生总升学人数的 91.16%。

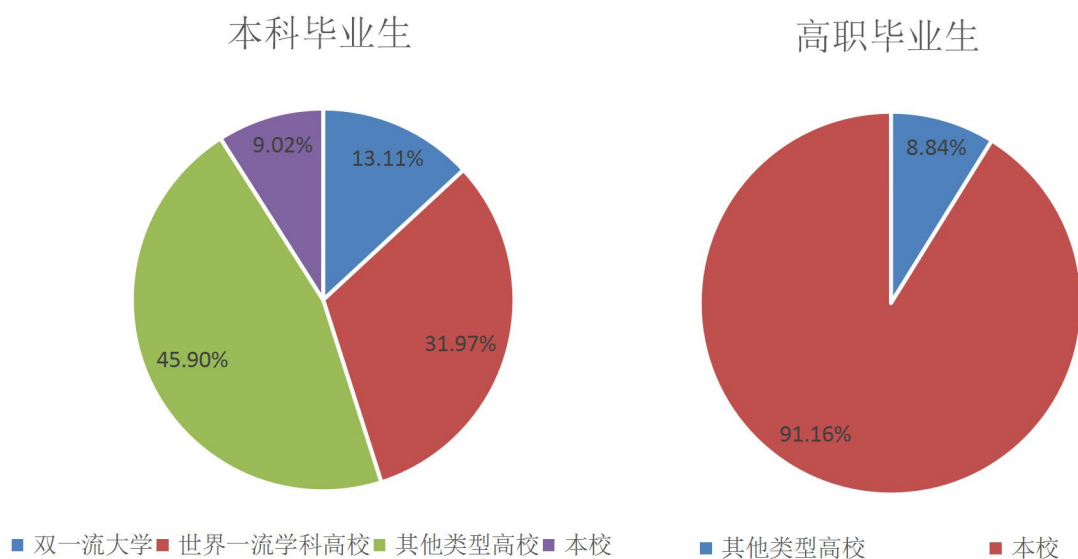


图 1-14 2019 届毕业生升学流向分布

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 98 人选择出国（境）深造（2.85%）；其中本科毕业生 74 人，高职毕业生 24 人。

表 1-8 2019 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	74	2.95%
高职毕业生	24	2.58%
总体	98	2.85%

数据来源：全国毕业生高校信息管理监测系统。

学校 2019 届本科毕业生中，出国（境）去向比例较高的国家为英国，占本科毕业生总出国（境）人数的 52.70%，其次为澳大利亚（20.27%）；高职毕业生中，

出国（境）去向比例较高的国家为韩国，占高职毕业生出国（境）总人数的 41.67%，其次为英国（37.50%）。

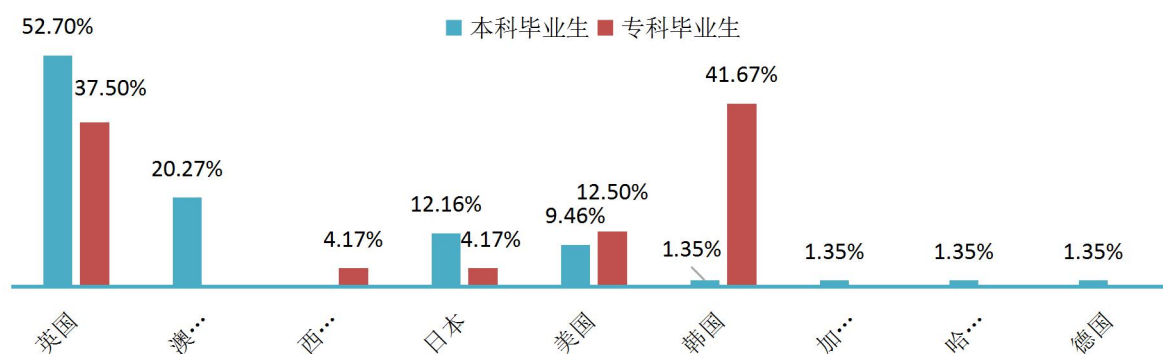


图 1-15 2019 届毕业生升学流向分布

第二篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校2019届本科毕业生月均收入相对较高，为6768.90元；其中32.53%的本科毕业生月均收入在5001-6500元区间内，25.28%的本科毕业生月均收入在6501-8000元之间。

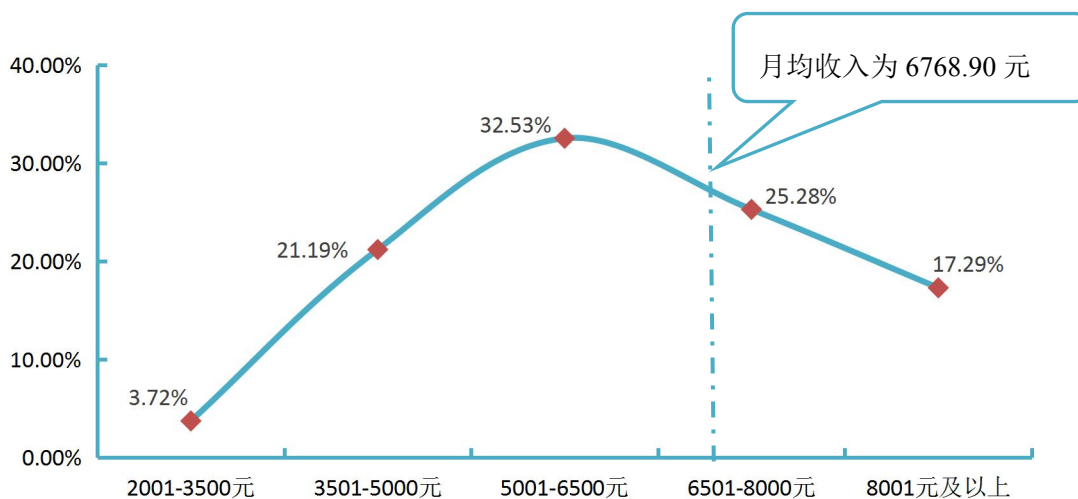


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在上海市内就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为6893.09元；在“国有企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为6936.68元。

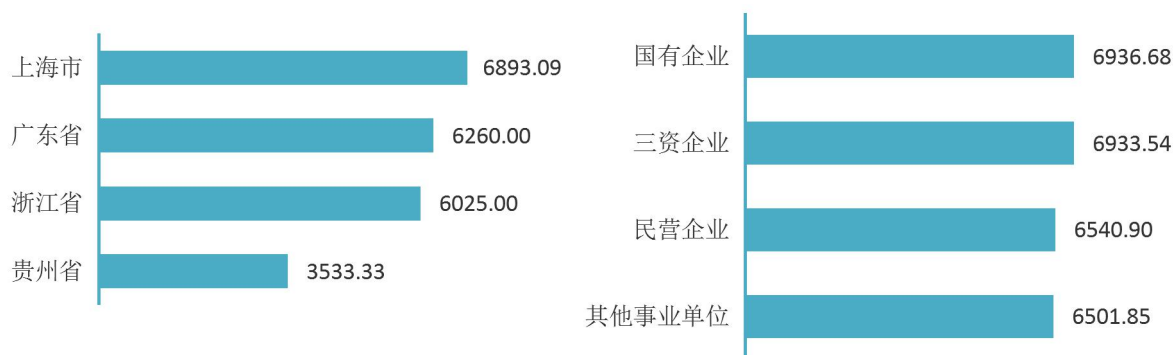


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 5 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“金融业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 7100.00 元以上。

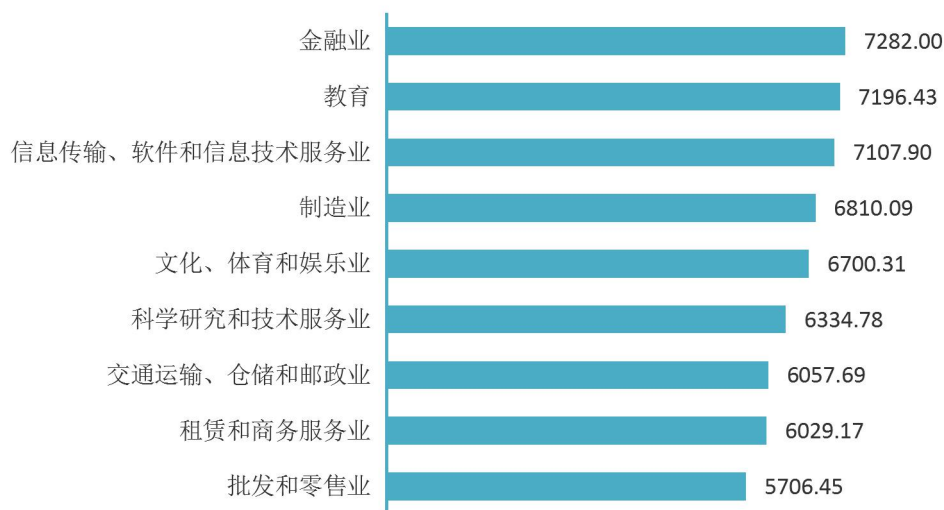


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2019届本科毕业生对目前工作总体满意度为90.94%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为83.97%、82.06%、78.49%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

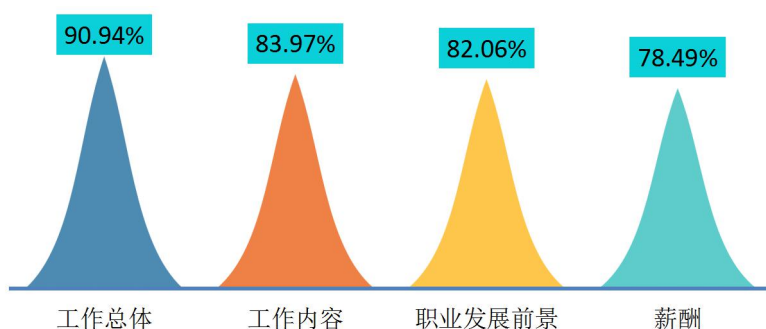


图 3-4 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.49%，整体比较符合自身的就业期望。

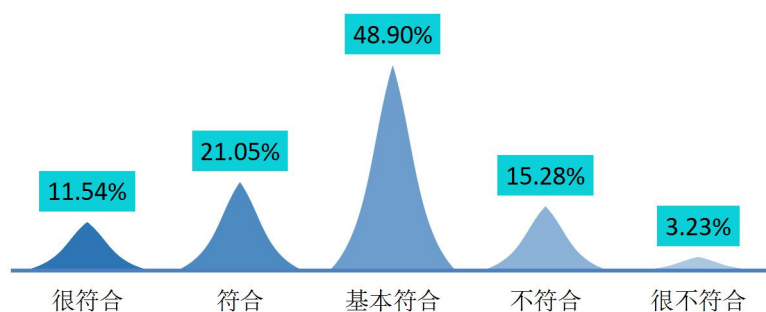


图 3-5 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、高职毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届高职毕业生税前月均收入为 5791.28 元；月均收入区间主要集中在 3501-5000 元（46.71%），其次为 5001-6500 元（22.16%）。

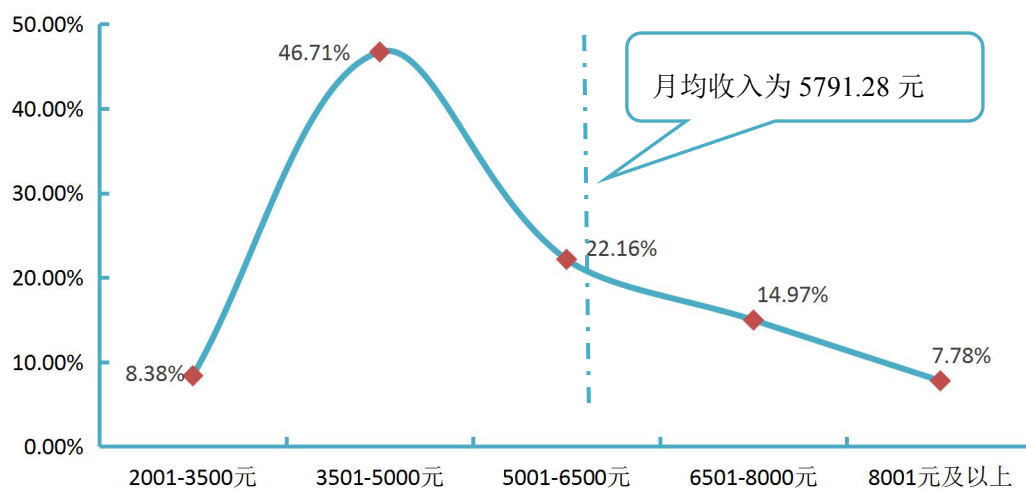


图 3-6 2019 届高职毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在浙江省就业的高职毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5833.33 元；在“三资企业”就业的高职毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6143.23 元。

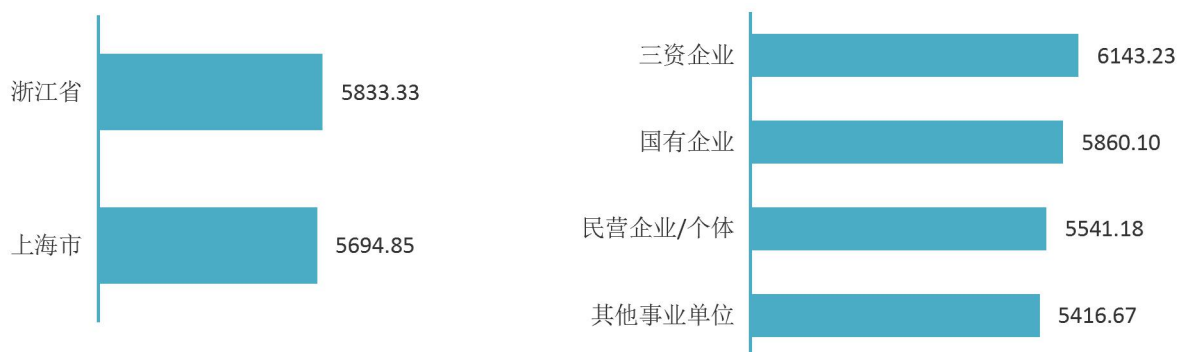


图 3-7 2019 届高职毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 5 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“文化、体育和娱乐业”就业的高职毕业生薪酬优势较高，月均收入均为7800.00元。

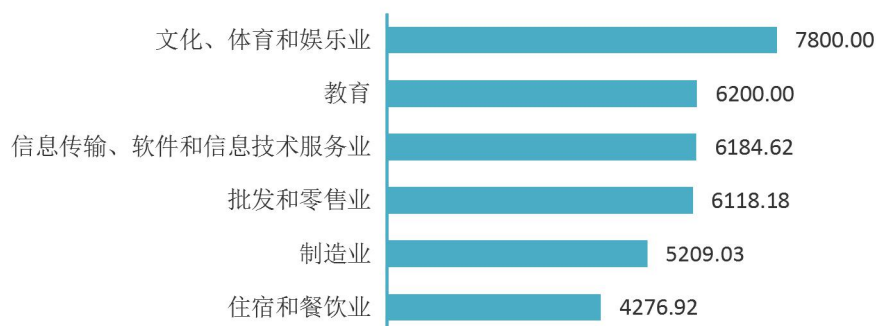


图 3-8 2019 届高职毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2019届高职毕业生对目前工作总体满意度为91.71%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为87.05%、86.46%、75.38%。

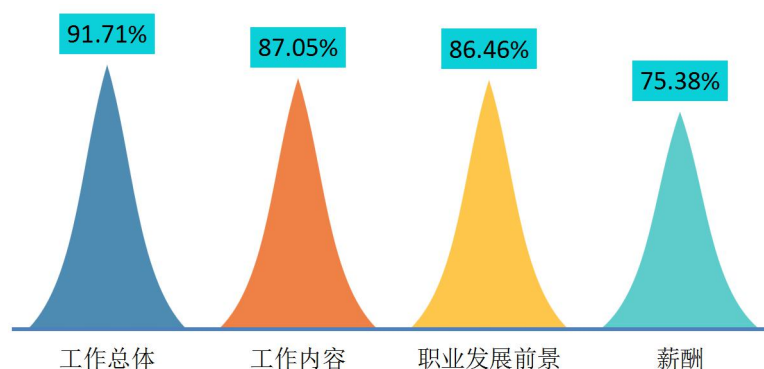


图 3-9 2019 届高职毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

2019届高职毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为74.35%。

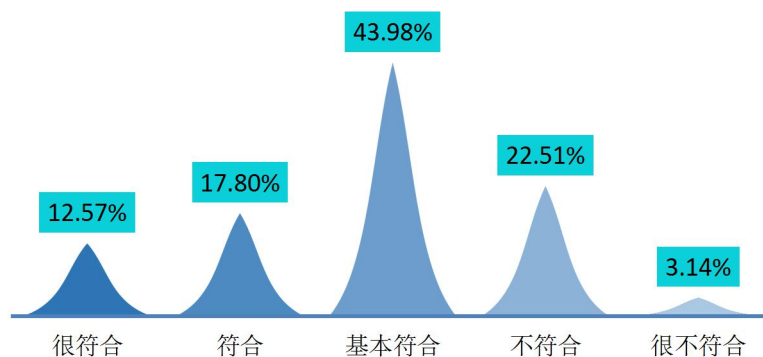


图 3-10 2019 届高职毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三届毕业生就业率始终保持在 96.00% 以上，就业状况良好。

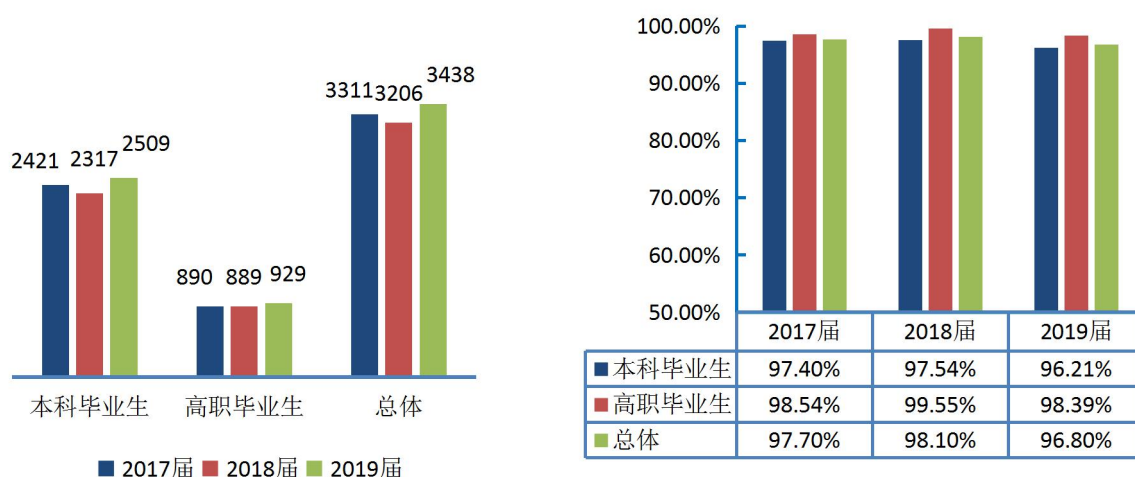


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及就业率（右图）分布

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《上海第二工业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2019 届数据来自全国毕业生高校信息管理监测系统。

二、近三年单位就业和出国（境）变化趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；近三届毕业生单位就业人数占比均处于 83.00% 以上。可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择出国（境）的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例呈现稳中有升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

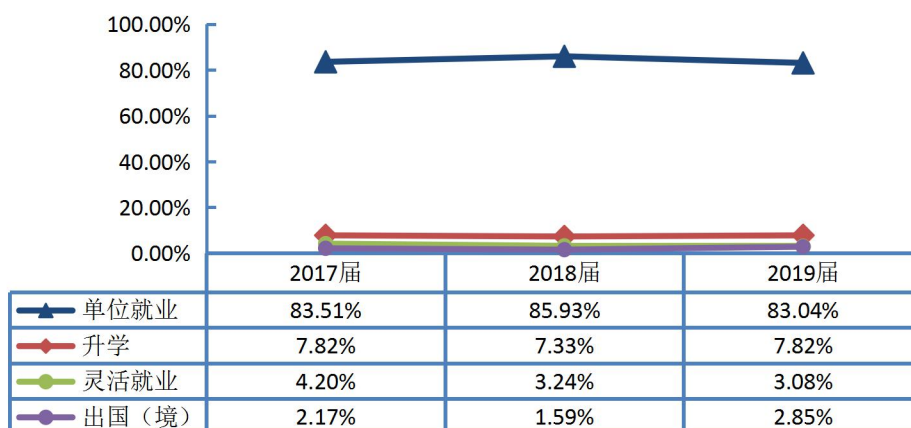


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家，地方项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《上海第二工业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2019 届数据来自全国毕业生高校信息管理监测系统。

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在市内就业的比例均达 82.00%以上，其中 2019 年本科毕业生市内就业比率为 81.11%，高职毕业生市内就业比率为 87.53%；这一流向与学校“职业导向的高等教育”的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

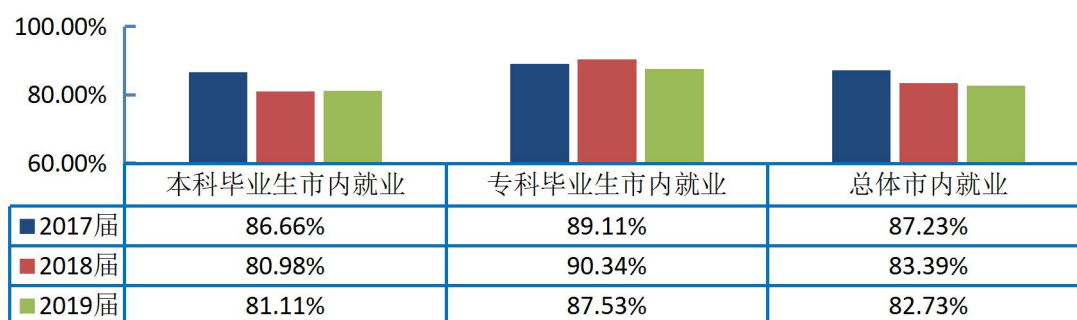


图 4-3 2017-2019 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《上海第二工业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2019 届数据来自全国毕业生高校信息管理监测系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“批发和零售业”等多个行业；其中“制造业”为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 27.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

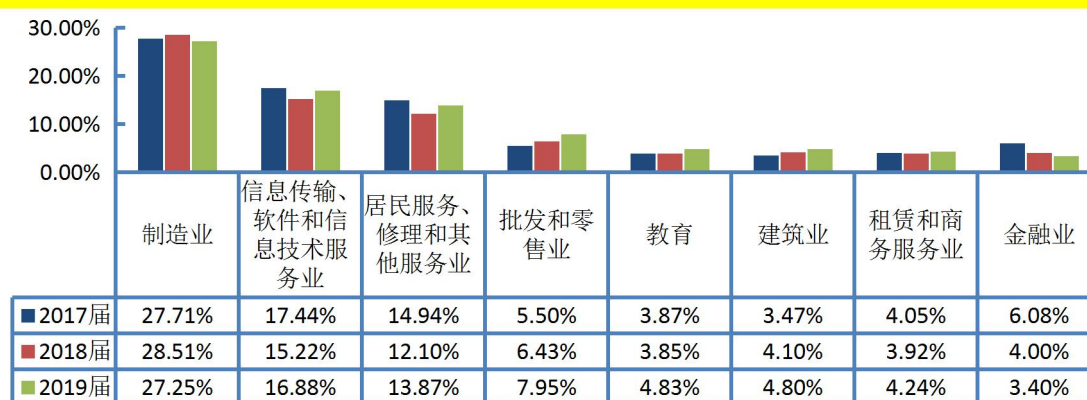


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《上海第二工业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。
2.2019 届数据来自全国毕业生高校信息管理监测系统。

五、近三年就业单位变化趋势

近年来，我校毕业生的就业单位分布相对广泛，覆盖“民营企业”、“国有企业”、“三资企业”、“其他事业单位”、“党政机关”等。其中“民营企业”为近三届毕业生的主要流向。

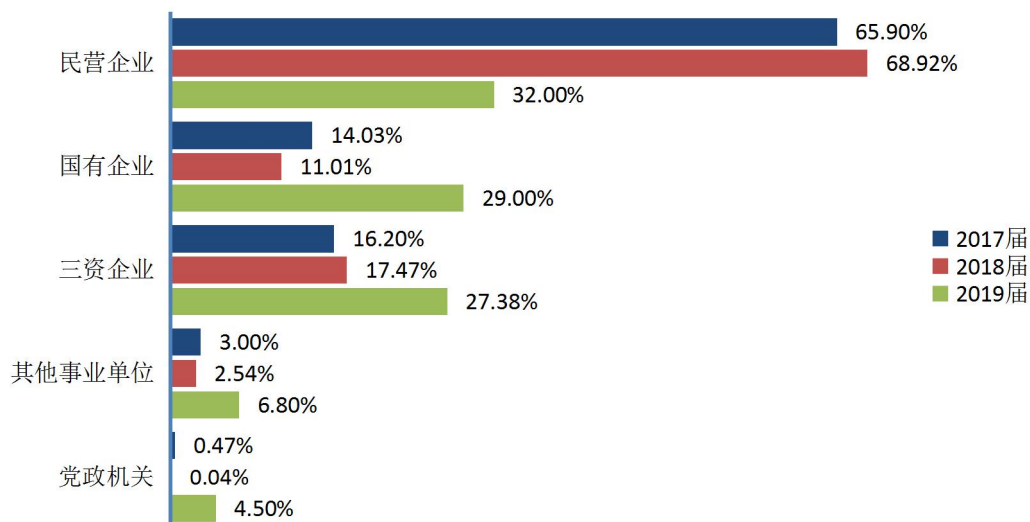


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《上海第二工业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2019 届数据来自全国毕业生高校信息管理监测系统。

六、近三年薪酬变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月收入水平呈现上升趋势；2019 届本科毕业生的月收入较 2018 届同期上涨 1128.37 元，薪酬水平上浮 20.00 个百分点；较 2017 届同期上涨 1592.30 元，薪酬水平上浮 30.76 个百分点。2019 届高职毕业生的月收入较 2018 届同期上涨 1372.05 元，薪酬水平上浮 31.05 个百分点；较 2017 届同期上涨 1220.57 元，薪酬水平上浮 26.70 个百分点。

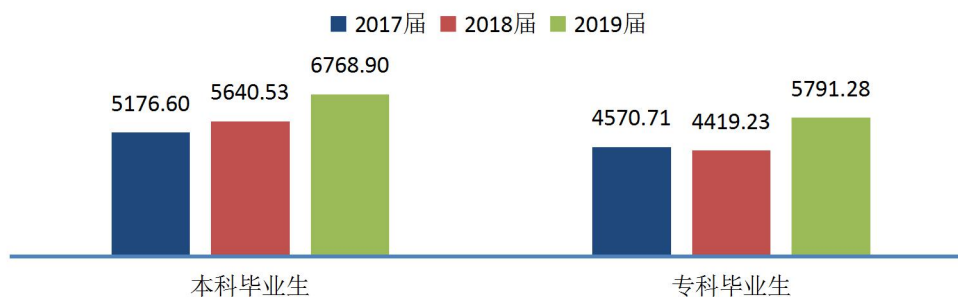


图 4-6 2017-2019 届毕业生月收入变化情况（单位：元）

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《上海第二工业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度、对所学课程的评价、任课教师的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

96.83%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.49%，高职毕业生对母校的满意度达到 95.00%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

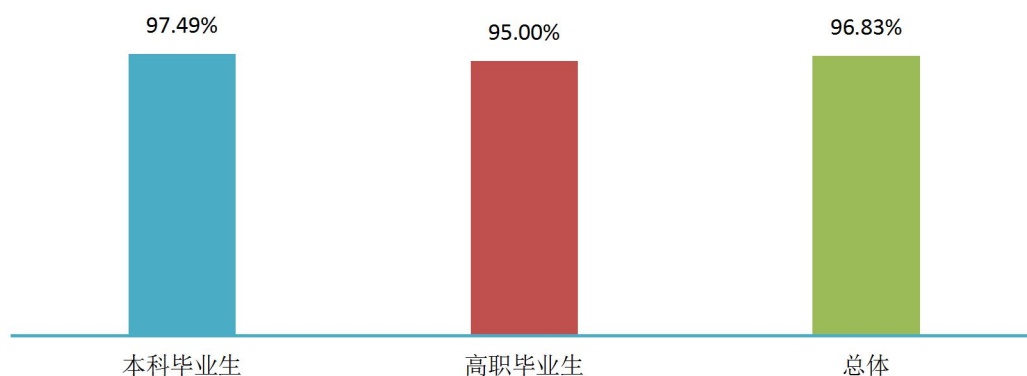


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019届本科毕业生对所学课程的总体满意度为88.62%；高职毕业生对所学课程的总体满意度为87.80%。

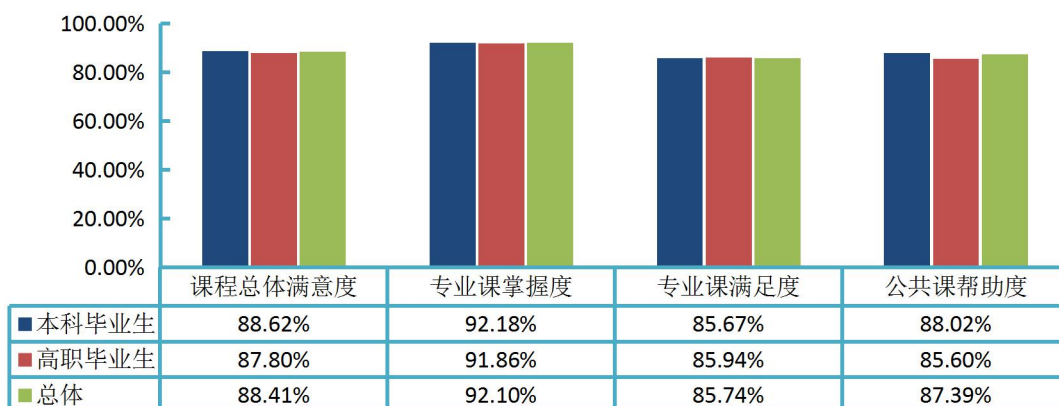


图 5-2 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为92.04%；高职毕业生对任课教师的总体满意度为93.13%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

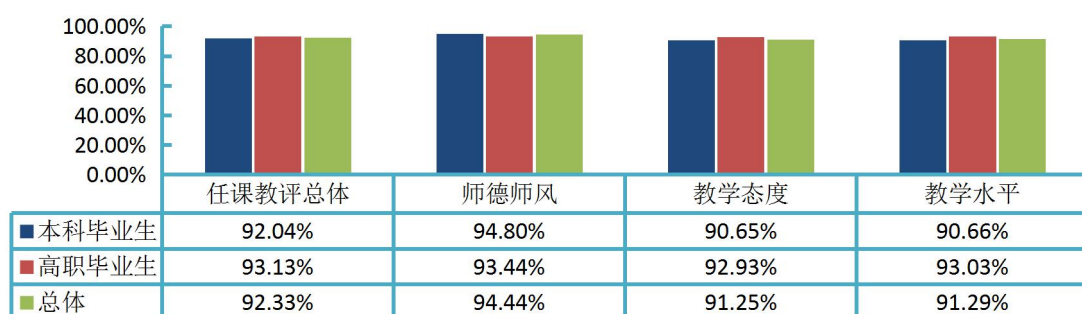


图 5-3 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2019届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为90.66%，高职毕业生对课堂教学的总体满意度为92.99%。

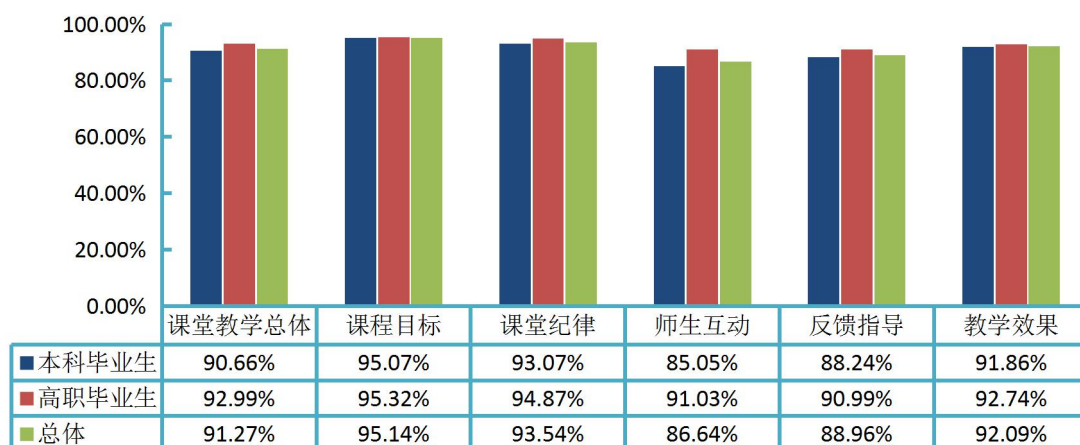


图 5-4 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 88.35%，高职毕业生对母校实践教学总体满意度为 91.80%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

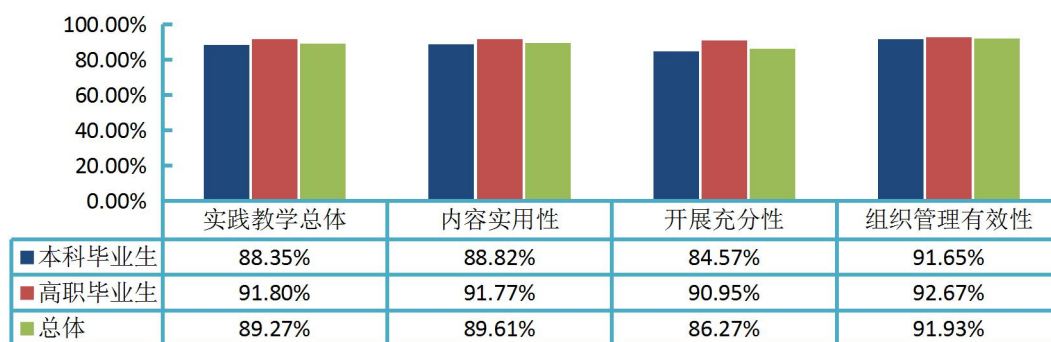


图 5-5 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2019届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、团队意识、创新思维、善于倾听、主动学习、记忆能力、阅读理解、情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在3.20分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为4.04分和3.73分。

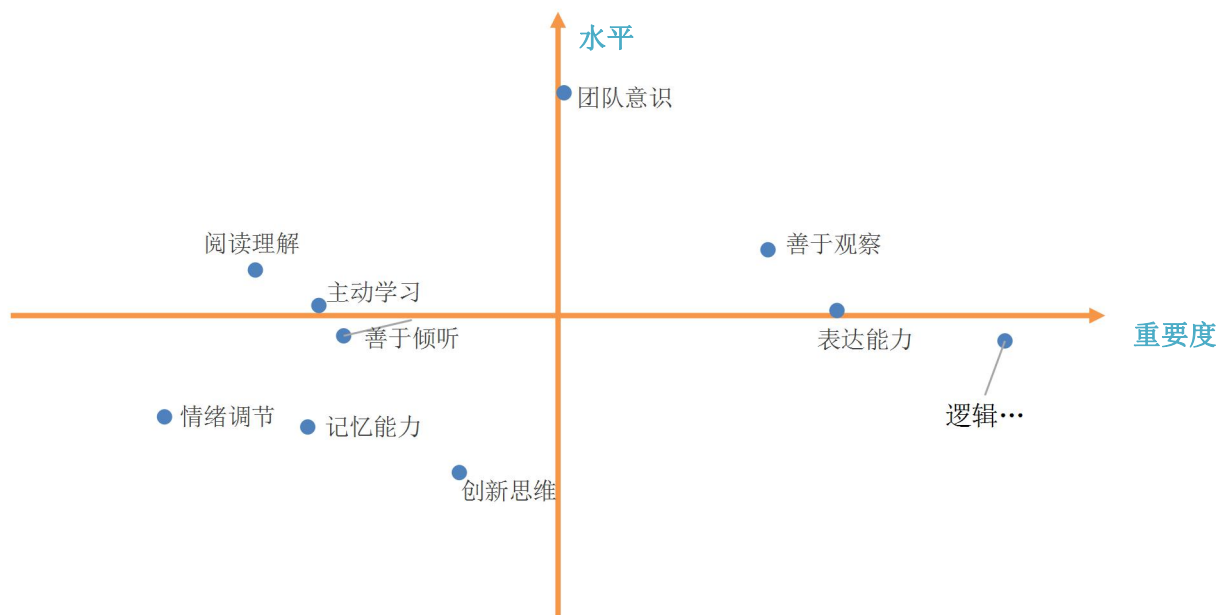


图 5-6 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.40，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	64.50%	3.55
表达能力	55.29%	3.61
善于观察	51.51%	3.73
团队意识	40.33%	4.04
创新思维	34.59%	3.29
善于倾听	28.25%	3.56
主动学习	26.89%	3.62
记忆能力	26.28%	3.38
阅读理解	23.41%	3.69

基础能力	重要度	水平
情绪调节	18.43%	3.40

对于目前工作需求而言，学校 2019 届高职毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、团队意识、记忆能力、创新思维、阅读理解、善于倾听、主动学习、情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.20 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.07 分和 3.89 分。

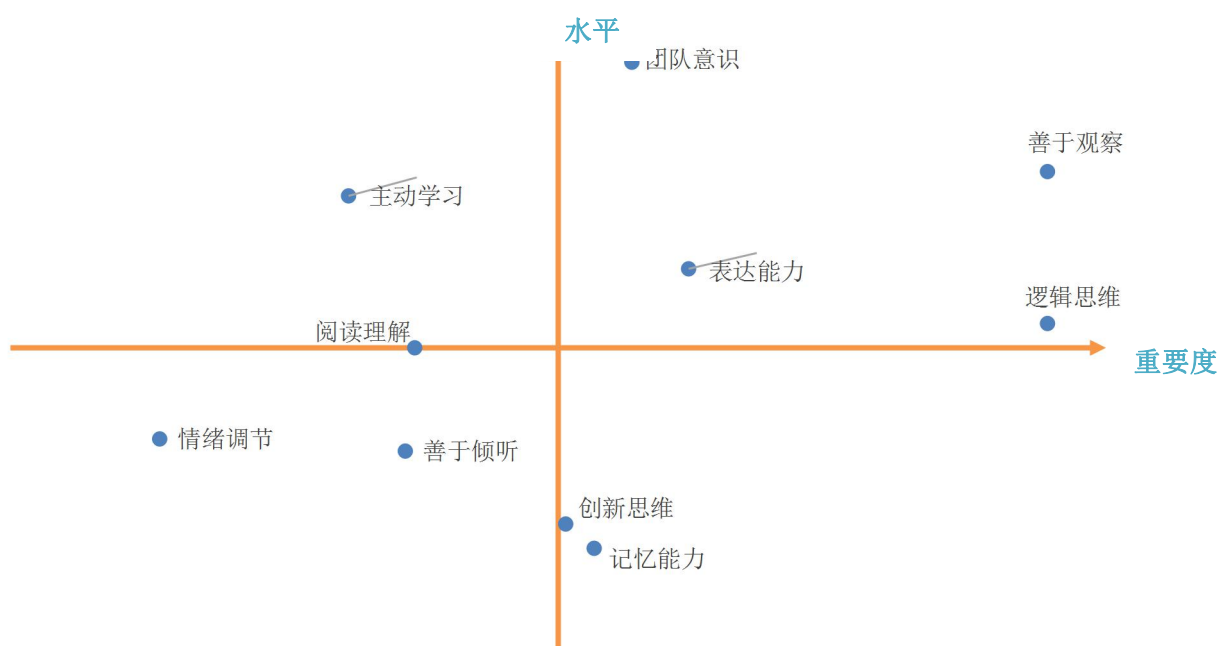


图 5-7 2019 届高职毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.35，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届高职毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	57.33%	3.89
逻辑思维	57.33%	3.64
表达能力	40.95%	3.73
团队意识	38.36%	4.07
记忆能力	36.64%	3.27
创新思维	35.34%	3.31
阅读理解	28.45%	3.60
善于倾听	28.02%	3.43

基础能力	重要度	水平
主动学习	25.43%	3.85
情绪调节	16.81%	3.45

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

